

escuela de  
arte  
José  
Nogué

Martínez Molina, 11  
23004 - Jaén

Teléfono:  
953-366-111

Fax:  
953-366-114

[www.escueladeartejosenogue.es](http://www.escueladeartejosenogue.es)  
[info@escueladeartejosenogue.es](mailto:info@escueladeartejosenogue.es)

**PRUEBAS DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS  
ARTÍSTICAS SUPERIORES DE  
DISEÑO GRÁFICO**

**TRIBUNAL Nº 2  
- JAÉN -**

**EJERCICIO - 1**

El primer ejercicio de la prueba específica de acceso es de naturaleza teórica y consta de dos partes:

A. Comentario de texto.

B. Análisis y comentario de una imagen a seleccionar entre cuatro opciones.

La nota final de esta primera parte de la prueba resultará de calcular la media aritmética obtenida en las partes A y B.

La nota global de la prueba específica se obtendrá asignando 50% a la parte teórica (ejercicio 1) y 50% a las pruebas prácticas, correspondiendo el 25% al ejercicio analítico (2º) y el 25% al ejercicio creativo (3º).

En la corrección de la parte teórica se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

1º La capacidad comprensora, con hasta ..... 2 puntos.

2º La propiedad y corrección gramatical, sintáctica y ortográfica en la expresión escrita, así como el uso idóneo del léxico específico del diseño, con hasta..... 2 puntos.

3º El orden la claridad y la coherencia en la redacción de los textos con hasta..... 2 puntos.

4º La densidad conceptual de las respuestas con hasta ..... 2 puntos.

5º La capacidad de análisis, síntesis y relación, con hasta..... 2 puntos.

Para afrontar ambos comentarios se ofrecen una serie de pautas orientativas que serán de utilidad tanto a la hora resolver los ejercicios como a la de corregirlos.

**A. Comentario de texto.**

1. Resume el texto desligando la idea ideas principales de las secundarias.
2. Comente el contexto histórico y cultural al que alude el escrito.
3. Aporte la información de la que disponga sobre los distintos tipos de producción artística aludida.
4. ¿Qué valor cree que puede tener en nuestros días la información contenida en el pasaje?
5. Expresé su opinión de forma clara, correcta y razonada sobre la información ofrecida.

Texto a comentar.

## **El Modernismo catalán o «¡Ya tenemos carteles españoles!»**

La modesta revolución burguesa iniciada en Cataluña en 1830 culmina brillantemente en 1888 –año en que se muestra al mundo -en competencia con los países más industrializados- en la Exposición Universal que se celebró en Barcelona. A esta homologación con la Europa moderna ha contribuido también la inclinación que Cataluña muestra de antiguo por la cultura francesa. Y Francia, en las décadas del fin de siglo es, no sólo un gran imperio, sino uno de los dos polos de irradiación de ese estilo burgués al que se ha aludido en el capítulo cuarto. No es extraño, pues, que identificada con el país vecino, Cataluña abrace con entusiasmo la nueva tendencia modernista representativa del orden burgués y la alargue -exactamente igual que los franceses- hasta fines de la primera década del siglo XX. Sin embargo, no es ésta la única razón que espolea el movimiento estético. También el pragmatismo ideológico halla en el Modernismo un nuevo estilo capaz de representar las señas de identidad perdidas una oscura noche de 1714 y que renacen ahora, en la segunda mitad del siglo XIX, de la mano de un movimiento intelectual -básicamente literario- que reivindica la lengua materna como vehículo de expresión artística. Al término del siglo, la *Renaixença* se consolidará con el humo de las chimeneas de las fábricas y con ese nuevo estilo.

El Modernismo recibe muy débil eco en el resto de España y «es evidente que los modernistas no catalanes no sólo son escasos, sino que confirman una distinción fundamental: mientras en Cataluña los esfuerzos en busca de un nuevo estilo tenían un tono de progresismo al socaire de la cultura internacional, en el resto de la península fueron un paso atrás una cerrazón tradicionalista con exaltaciones de casticismo»

En este largo período de casi treinta años las artes gráficas alcanzaron el mayor esplendor de su historia. A los intentos del impresor Joaquim Verdaguer se unieron los de los nombres -hoy clásicos- de Oliva de Vilanova, Viader de Sant Feliu de Guixols, La Académica, L' Aven, Henrich y Cía., y los editores Montaner y Simón y su pariente Josep Thomas, eminente grabador e impresor. Estos últimos estaban también emparentados con el insigne arquitecto modernista Lluís Domenech i Montaner. Al margen de la cuestión nacional que palpitaba tras el Modernismo, la actitud de William Morris debió resultar particularmente influyente en la ocasional dedicación de algunos arquitectos al diseño gráfico. Diseñador de las afortunadas cabeceras de los sucesivos órganos de opinión de la Lliga (partido conservador nacionalista en que militaba Domenech i Montaner), *La Veu de Catalunya* y *El Poble Català*, de algunos logogramas para colecciones de libros editadas por sus familiares (para quienes proyectó uno de los primeros edificios modernistas, en 1880), se ocupó asimismo de la dirección artística de la Biblioteca de Artes y Letras, para la que contó, entre otros, con la colaboración del ilustrador Apeles Mestres.

Poeta y compositor, Apeles Mestres empezó a ilustrar en los semanarios *L'esquetlla de la Torratxa*, en 1872, y *La Campaña de Gràcia*, en 1876, para la que diseñó varias cabeceras. En colaboración con Verdaguer, Montaner y Simón, Seix Barral y otros, ilustró gran cantidad de libros, elaborando un estilo personal y ecléctico del que se beneficiaron las generaciones posteriores. Su obra caricaturesca, en la que se aprecia la influencia de Wilhelm Busch, nada tiene que ver con la ilustración de corle clásico que practicaba con parecido éxito, como por ejemplo su obra impresa preferida, *Liliana*, una pieza editorial antológica de la tipografía modernista.

En el campo de la publicidad, los industriales catalanes imitan a Europa utilizando el cartel como elemento propagandístico por excelencia. Tres años antes de cerrar el siglo XIX la firma Vicente Bosch, de Badalona, convoca un concurso de carteles para su producto Anís

del Mono que constituirá un parámetro sin precedentes en la historia del cartel publicitario en nuestro país. En primer lugar, por la desorbitada suma de los primeros premios (1.000 pesetas el primero y 500 el segundo); en segundo lugar, por la soberbia respuesta en la participación, de la que cabe destacar un primer premio antológico otorgado al célebre Ramón Casas (que participó con cuatro obras), y un segundo que recayó en Alexandre de Riquer, en un orden premonitorio, puesto que todavía hoy tiende a considerarse la obra publicitaria de ambos artistas punteros de acuerdo a esta clasificación.

Ramón Casas creó con su obra comercial un estilo modernista genuino, decorativo, vigoroso y artístico que, paradójicamente, contiene elementos completamente ajenos al Modernismo desarrollado en Cataluña y Francia, guardando relación con la retórica castizo-tradicionalista del resto de España. El exotismo del mono y el evidente casticismo de la dama con mantilla y peineta (una «manola») del cartel ganador no casa con las preferencias estéticas del sobrio pragmatismo burgués catalán, puritano, medieval y nacionalista. La tipografía de palo seco y la romana del pie del cartel nada tienen en común con los ritmos ondulantes y biomórficos modernistas. En conclusión, el más popular de nuestros cartelistas no fue jamás modernista, ni por su estilo ni por su actitud; partía de Chéret (a quien superaba fácilmente) sin perder de vista a Toulouse-Lautrec. Y el *Art Nouveau* empieza a acreditarse y a divulgarse con Mucha.

El carácter internacionalista de sus trabajos comerciales le valieron algunos encargos del extranjero (como los cigarrillos Job de París) y algunos premios (como el tercero que consiguió en Argentina para los cigarrillos marca París). En el concurso que la empresa catalana Codorniu organizó en 1898 para difundir su champán, Casas dejó constancia de su gracia y calidad, aunque no consiguiera más que un humillante segundo premio, inclinándose ante un trabajo frío y académico firmado por el madrileño J. Tubilla (tal vez el único modernista, con Eulogio Varela, de todo Madrid). Al gunas series de postales comerciales y los anuncios que solía dibujar para la revista *Pel & Ploma* cierran su dedicación al diseño gráfico.

En cambio, Alexandre de Riquer (que también consiguió un premio secundario en el concurso Codorniu) es el representante modernista por antonomasia, presente en casi todos los sectores del diseño gráfico (carteles, anuncios, libros, revistas, ex libris, capitulares, etc.) y muy justamente celebrado en todos ellos. Ornamentación, floralismo, lírica, morbidez y decorativismo serían los calificativos apropiados a su obra, siendo este juicio, al mismo tiempo, definitorio de todo el Modernismo. Su factura delicada y plana coincide con el *Modern Style* de Mackintosh tanto como con el *Secession* vienés, aunque de su impecable eclecticismo brota un modo coherente, reconocible y autóctono que concede auténtico valor a su obra. Cosa que no ocurre, por ejemplo, con profesionales del tipo de Gabriel Camps. Su sistemática «traducción» al catalán del checo Alphons Mucha está hecha con facultades pero sin convicción, y sus trabajos se podrían definir como Modernismo académico, del que habría muchos otros ejemplos a aducir (Josep Paseó, Alexandre Cardunets, Joaquim Renart, etcétera).

Josep Triadó, por su parte, aporta un vigor lineal y compositivo más cercano al *Jugend* alemán y al *Secession* vienés a la vez, aunque, como Riquer, es capaz de metabolizarlo todo hacia su propia personalidad. El éxito que sus ex libris tuvieron en Alemania refuerzan la idea de su analogía con el *Jugendstil*. El resultado es otra visión, auténtica y diferenciada, de entender un estilo plural que en Cataluña pareció arraigar con perfecta naturalidad. Triadó, presente también en todos los campos en que lo hizo Riquer, destacó en numerosos concursos de carteles, venciendo en el del papel de fumar Mallorquí, el de las Fiestas de la Merced y en el de la Caja de Pensiones y Socorro. Este impresionante conjunto de cartelistas improvisados encabezados por Ramón Casas, hizo exclamar alborozado a un periodista de *La Publicidad*, en un editorial aparecido en el año 1898: «¡Ya tenemos carteles españoles!»

## B. Comentario de una imagen.

1. Seleccione una imagen de entre las 4 ofrecidas. A continuación especifique cual es la seleccionada.
2. Al abordar el comentario y análisis de la imagen tenga en cuenta una serie de cuestiones.
  - 2.A. Explique el tipo de diseño del que se trata. (Cartel, portada, imagen corporativa, qué tipo de espacio, diseño de moda o de producto)
  - 2.B. Describa el aspecto formal (forma, color, composición, volumen, espacio, etcétera)
  - 2.C. Analice los valores culturales y simbólicos de los que la imagen es portadora en relación al público al que va dirigida.
  - 2.D. Relacione el diseño con la producción artística de la que es contemporáneo.
  - 2.E. Aporte su opinión personal teniendo en cuenta los aspectos estéticos, culturales, técnicos etcétera.



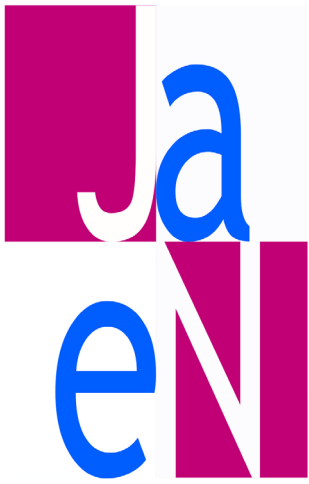
B.-



D.-







escuela de  
arte  
José  
Nogué

Martínez Molina, 11  
23004 - Jaén

Teléfono:  
953-366-111

Fax:  
953-366-114

www.escueladeartejosenogue.es  
info@escueladeartejosenogue.es

**PRUEBAS DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS  
ARTÍSTICAS SUPERIORES DE  
DISEÑO GRÁFICO**

**TRIBUNAL Nº 2  
- JAÉN -**

**EJERCICIO - 2**

Para la realización del segundo ejercicio de la prueba específica de acceso, se recomienda el siguiente protocolo:

- 1º Observación detenida del modelo a realizar: "Aprehensión".
- 2º Representación gráfica: Análisis formal del objeto, motivo de estudio.
- 3º Solución del claroscuro, mediante una ajustada entonación.

**OPCIÓN : A**

El/la aspirante realizará un estudio del natural de su mano.

Técnica: Grafito.

Soporte: Papel.

Formato: A4

**OPCIÓN: B**

Dibujo del natural del modelo presentado por el tribunal:

hoja de papel arrugado, cogido por una pinza de la ropa.

Técnica: Lápiz de color. Monocromo. Seco.

Soporte: Papel.

Formato: A4

El/la aspirante podrá decantarse por la opción que estime oportuna, realizándola a mano alzada.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN:**

La nota global de la prueba específica se obtendrá asignando 50% a la parte teórica (ejercicio 1), y 50% a los ejercicios prácticos, correspondiendo: 25% al estudio del natural (ejercicio 2) y 25% a la prueba creativa (ejercicio 3).

En la corrección del ejercicio 2, se valorarán los siguientes objetivos:

- |  |           |
|--|-----------|
| 1º Solución formal. Encaje y estructura. Proporciones..... | 3 puntos. |
| 2º Estudio de claroscuro y entonación .....                | 3 puntos. |
| 3º Recursos gráficos.....                                  | 2 puntos. |
| 4º Composición.....  | 1 puntos. |
| 5º Limpieza y Presentación .....                           | 1 puntos. |

**TIEMPO:**

Duración máxima: 2 horas.

**MATERIALES:**

Lápiz de grafito (pueden emplearse diferentes durezas)

Lápiz de color (monocromo)

Goma de borrar.

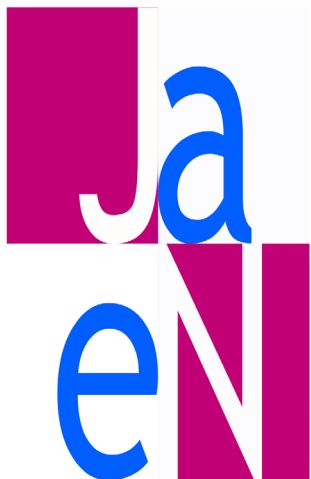
**SOPORTES ACONSEJABLES:**

Cartulina Basik

Papel Scholler, Ingres, Fabriano...

**FORMATO:**

A4



escuela de  
arte  
José  
Nogue

Martínez Molina, 11  
23004 - Jaén

Teléfono:  
953-366-111

Fax:  
953-366-114

[www.escueladeartejosenogue.es](http://www.escueladeartejosenogue.es)  
[info@escueladeartejosenogue.es](mailto:info@escueladeartejosenogue.es)

**PRUEBAS DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS  
ARTÍSTICAS SUPERIORES DE  
DISEÑO GRÁFICO**

**TRIBUNAL Nº 2  
- JAÉN -**

**EJERCICIO - 3**

Este ejercicio tiene por objetivo detectar la capacidad de generar una propuesta, la capacidad de utilizar recursos expresivos para resolver la idea de la propuesta y la capacidad para argumentar un proceso de creación.

La nota global de la prueba específica se obtendrá asignando 50% a la parte teórica (ejercicio 1), y 50% a los ejercicios prácticos, correspondiendo 25% al ejercicio analítico descriptivo (ejercicio 2) y 25% al ejercicio creativo (ejercicio 3).

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN:**

En la corrección del ejercicio 3 se tendrán en cuenta los siguientes aspectos

- La justificación del proceso seguido y del resultado final ..... 3 puntos.
- La capacidad de expresión y comunicación de la idea propuesta ..... 2 puntos.
- El grado de originalidad de la propuesta..... 3 puntos.
- La calidad gráfico-plástica y estética de la propuesta..... 2 puntos.

**EJERCICIO CREATIVO:**

Selecciona una de las dos opciones que figuran a continuación. A partir del tema escogido, crea un cartel en el que aparezcan los datos facilitados, junto con una imagen que sugiera conceptualmente el asunto que comunica.

Para el desarrollo de la propuesta, deben de generarse:

- 1º Esbozos y bocetos (un mínimo de cuatro) y variaciones compositivas, cromáticas, etc. del boceto seleccionado (que clarifiquen el proceso de trabajo y la elección del resultado final).
- 2º El resultado final o imagen original.
- 3º Una justificación escrita que argumente la ideación de la representación formal, los materiales, el color, la composición, etc.

**DURACIÓN:**

Tres horas.

**TÉCNICA:**

Libre teniendo en cuenta los materiales solicitados

## **OPCIÓN A:**

Cartel anunciador para la Noche en Blanco en Jaén.

La Universidad de Jaén celebra la Noche en Blanco con múltiples actividades en el casco antiguo de Jaén y en otros puntos de la capital. Durante la noche estarán abiertos los monumentos y museos de la ciudad. Se celebran múltiples actividades de entrada libre, como son: visitas guiadas, talleres, lecturas de poemas, rally fotográfico, exposiciones y conciertos de música...

Texto que debe incluirse en el cartel:

La noche en blanco en Jaén 2017

Viernes 3 de junio

Varias ubicaciones

Un eslogan de tu invención.

## **OPCIÓN B:**

Cartel anunciador del Chavea Fest.

Chavea Fest es un festival familiar multidisciplinar que apuesta por el ocio a través del arte y busca generar conciencia cultural en las generaciones futuras. Chavea Fest tiene el objetivo de educar, divertir, generar capacidad de reflexión, sorprender y mejorar nuestra calidad de vida a través del arte.

Nace en su primera edición para consolidarse como un referente de festival familiar en la provincia de Jaén como un festival destinado a familias donde todos sus miembros pueden compartir aprendizaje y ocio en comunidad, acercándose a diferentes disciplinas artísticas a través de las distintas actividades programadas.

Texto que debe incluirse en el cartel:

Chavea Fest 2017

Jaén 4 de Junio

Auditorio de la Alameda

Un eslogan de tu invención.

## **MATERIALES NECESARIOS**

Técnicas secas y/o collage

Lápices de grafito, bolígrafos o estilógrafos.

Lápices de color y ceras.

Rotuladores negro y de color.

Regla.

Collage - papeles de diferentes colores y/o texturas. Revistas.

Cinta adhesiva.

Pegamento.

Tijeras.

Cuchilla.

Soporte para cortar.

## **SOPORTES:**

Cartulina o papel de gramaje medio o alto.

## **FORMATO:**

A4